SJQU-QR-JW-026（A0）

**【企业决策与仿真】**

**【**Entrepreneurship decision simulation**】**

1. 基本信息

**课程代码：**【2138098】

**课程学分：**【1】

**面向专业：**【经济管理类】

**课程性质：**【通识教育选修课】

**开课院系：经济贸易系**

**使用教材：**无

**课程网站网址：无**

**先修课程：**无

二、课程简介

比赛简介：

企业经营管理就是决策，创业决策仿真竞赛基于大型互联网平台“国家级管理决策虚拟仿真实验平台”，采用信息化技术，实现了整个赛程、评分、排名与遴选的自动化管理，保证了大赛全程的公正、公平、透明。虚拟仿真实验教学中心构造了一个完整的现代企业创业决策环境，融合了管理经济学、市场营销学、运营管理学、管理会计学、微观经济学、统计学和运筹学等课程中的管理决策理论，使得参与者能综合运用所学管理知识，有助于提高学生的综合分析能力和团队协作能力。

该竞赛是上海市教委支持的一类专业竞赛，已经成功举办了9届，每一届有来自全国重点高校的经过校内初选的数千支代表队参赛。

课程内容简介：

《企业决策与仿真》课程，以提高现代企业经济效益为目标，结合现代企业决策理论研究、决策仿真系统开发与决策支持系统等内容，对现代企业经营过程中的市场需求预测、营销优化决策、生产优化决策、采购优化决策、决策方案拟定、决策方案全面预算和成果盈亏计算等现代企业决策理论与决策支持主要内容及决策支持系统研发原理，进行较为全面的分析研讨，并通过一个大型决策仿真案例，使之融合成为一个有机的整体，研发成功相应的决策仿真系统。

学生通过对《企业决策与仿真》的理论学习和仿真系统的实践应用，可理论联系实际，在短时间内强化市场竞争意识，提高把握市场机会能力，贯通现代企业营销决策、生产决策和采购决策之间的关系，了解各种成本费用的形成和经营战略的实施对企业经营成果的影响，加深理解现代企业决策与决策支持系统的开发原理、方法和步骤。深刻感受到在多工作岗位实践中需几年才能获得的经验和体会，有助于提高学生的创业决策能力，对同学们增强大学生活以及创业实践中的决策意识，优化决策方法，提高决策绩效，都有重要推动作用。

《企业决策与仿真》面向工商管理、市场营销、财务会计、物流管理、国际经济与贸易、电子商务、信息管理与信息系统及计算机应用等专业学生。

三、选课建议

经济管理类、信息技术类专业大二及以上年级学生。

四、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO15 | 爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 线上线下讨论 | 课堂参与 |
| 2 | LO61 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 | 线上线下讨论 | 仿真竞赛 |
| 3 | LO63 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 线上线下讨论 | 竞赛成绩 |

五、课程内容

**第1单元 理论课时：2**

**教学内容：** 现代企业决策概述

1.1 现代企业决策的基本内容

1.2 现代企业决策的基本原理

1.3 现代企业决策与信息技术

1.4 决策支持系统的构建原理

**第2单元 理论课时：2**

**教学内容：**市场需求预测

2.1 预测的基本原理

2.2 时间序列预测法

2.3 因果关系预测法

2.4 马尔可夫预测法

2.5 专家预测法——德尔菲法

2.6 组合预测法

2.7 市场预测支持系统

**第3单元 理论课时：2**

**教学内容：**营销优化决策

3.1 市场营销理念的演变

3.2 需求曲线与供给曲线

3.3 需求曲线与价格弹性

3.4 产品价格决策

3.5 广告投入决策

3.6 促销手段组合决策

3.7 竞争条件下的决策

3.8 营销决策支持系统

**第4单元 理论课时：2**

**教学内容：**生产优化决策

4.1 单一产品的生产优化决策

4.2 多种产品的组合优化决策

4.3 多目标产品组合优化决策

4.4 产品生产的作业计划制订

4.5 生产决策支持系统

**第5单元 理论课时：2**

**教学内容：**采购优化决策

5.1 物料需求计划

5.2 供应商选择

5.3 订货优化决策

5.4 供应商管理库存

5.5 采购决策支持系统

**第6单元 理论课时：2**

**教学内容：**全面预算决策

6.1 产品营销预算

6.2 产品生产预算

6.3 材料采购预算

6.4 库存变化预算

6.5 销售与管理费用预算

6.6 产品成本预算

6.7 企业损益预算

6.8 现金收支预算

6.9 资产负债预算

6.10 全面预算支持系统

**第7单元 理论课时：2 实践课时：2**

**教学内容：**现代企业决策仿真

7.1 现代企业构成仿真

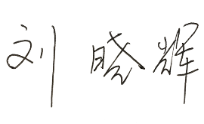
7.2 决策仿真系统应用

7.3 方案优化决策仿真

7.4 方案全面预算仿真

六、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（全X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂互动交流/决策仿真大赛试做及初赛成绩 | 50% |
| X2 | 决策仿真大赛复赛/决赛成绩/竞赛经验教训交流 | 50% |

撰写人：  系主任审核签名： 

撰写时间：2023.8.26 审核时间：2023.8.30