课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 创新创业综合实践（实践课） |
| 课程代码 | 2139011 | 课程序号 | 0779、0827 | 课程学分/学时 | 1 |
| 授课教师 | 杨洁 | 教师工号 | 15016 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | B22-1、2 | 班级人数 | 42+42 | 上课教室 | 一教109 |
| 答疑安排 | 第7、8周，周一全天 |
| 课程号/课程网站 | **云班课号：B22-1：1239166；B22-2：5371610**https://my.gench.edu.cn/FAP5.Portal/pc.html?rnd=892899959 |
| 选用教材 | 无 |
| 参考教材与资料 | 【大学生创新创业基础 杨京智 人民邮电出版社 2020年第1版】【创新创业教程 李伟、王雪等 清华大学出版社 2019第2版】【互联网+大学生创新创业基础与实践 叶明全、陈付龙 科学出版社 2017第1版】 |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **教学内容** | **教学方式** | **课后实践作业** |
| 1创业的前期准备与团队创建（2学时） | 1.1 了解创业者应具备的条件和能力1.2 掌握大学生创业的途径与流程1.3 熟悉创业团队的组建原则和过程1.4 掌握创业团队的管理方法 | 讲授法小组讨论 | **作业**: **创业团队模拟组建****任务**: 学生以小组为单位（3-6人），共同商讨并模拟组建一个创业团队。团队成员需明确分工，确定各自的角色（如团队负责人、市场主管、财务主管等）。完成后，小组需进行一次交流，讨论各自角色的职责和如何通过合作实现团队目标。**目的**: 强调团队合作的重要性，通过角色分工与讨论，帮助学生理解在创业团队中，成员间的合作与协调对项目成功的关键作用。 |
| 2创业项目的选择（2学时） | 2.1 创业项目的评估2.2 商业模式的选择2.3 创业营销手段2.4 创业融资 | 讲授法案例分析团队讨论 | **作业**: **创业项目初步构思****任务**: 小组成员共同讨论并选择一个创业项目，大家需集思广益，提出不同的项目构思。最终，小组需在交流中达成共识，确定一个大家认为最有潜力的项目。每个成员需对项目的市场需求和目标客户提出自己的看法，并进行讨论。**目的**: 通过共同讨论和决策，培养学生在团队合作中对项目选择的评估能力，提升小组成员间的沟通与协作技巧。 |
| 3-6商业计划书（8学时） | 3.1 了解商业计划书的作用和撰写要求3.2 掌握商业计划书的内容3.3 掌握商业计划书的撰写原则与技巧 | 案例分析项目讨论 | **作业**: **商业计划书初稿****任务**: 小组成员共同合作撰写商业计划书的初稿，涉及市场分析、产品/服务介绍、商业模式、营销策略等内容。成员间需定期沟通，分享各自的进展与想法，并对彼此的工作提出改进建议，确保商业计划书的各部分内容协调一致。**目的**: 通过合作撰写商业计划书，学生能够体验团队协作的流程与挑战，理解如何通过集体智慧和协作完成复杂的创业任务。 |
| 7-8路演（4学时） | 4.1 了解路演的5大要素4.2 路演应该准备的材料4.3 路演的步骤与技巧 | 翻转课堂模拟实战演练 | **作业**: **路演PPT制作****任务**: 小组共同制作用于路演展示的PPT。每个成员需负责其中的一个部分（如市场分析、产品介绍等），并在制作过程中保持密切沟通，确保PPT内容的连贯性与整体性。完成后，小组需进行内部演练，成员互相提供反馈，进一步完善展示内容和表达方式。**目的**: 强调团队在准备与展示中的合作，通过共同完成PPT和模拟路演，培养学生的沟通表达能力和团队协作精神，提升他们在团队中的角色担当与责任意识。 |

三、考核方式

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 20% | 团队互动 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 100 |
| X2 | 45% | 商业计划书 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 | 0 | 100 |
| X3 | 35% | 路演 | 0 | 0 | 30 | 40 | 0 | 30 | 100 |

任课教师：  （签名） 系主任审核： 王丽燕 （签名） 日期：2024.9.1